

Singapore Government

zar19990205h

PRESS RELEASE

Media Division, Ministry of Information and the Arts, #36-00 PSA Building, 460 Alexandra Road, Singapore 119963. Tel: 3757794/5

EMBARGO INSTRUCTIONS

The attached press release/speech is EMBARGOED UNTIL AFTER DELIVERY.

Please check against delivery.

For assistance call 3757795

SPRINTER 3.0, Singapore's Press Releases on the Internet, is located at:

<http://www.gov.sg/sprinter/>

TO BE EMBARGOED UNTIL DELIVERY

UCAPAN ENCIK ZAINUL ABDIN RASHEED, SETIAUSAHA PARLIMEN KANAN (EHWAL LUAR), DI PERJUMPAAN HARI RAYA PERSATUAN

AGENSI PELANCONGAN ISLAM SINGAPURA (AMTAS) PADA

8 MLM JUMAAT, 5HB FEBRUARI, 1999,

DI MANDARIN HOTEL, ORCHARD ROAD.

National Archives of Singapore

Bismillahir Rabbil 'Alamin. Assalamualaikum. Wr. Wb.

Izinkan saya terlebih dahulu mengucapkan setingga-tingga terima kasih kepada Persatuan Agenzi Pelancongan Islam Singapura, AMTAS, kerana sudi mengundang saya dan isteri ke majlis yang berbahagia ini. Saya juga ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan Selamat Hari Raya dan Maaf Lahir Batin.

2 Saya syukur ke hadratullah kerana dapat bersama-sama dalam Majlis ini kerana kita bersama bukan calang-calang orang. Anggota AMTAS ini sebenarnya umpama sekumpulan insan yang telah di beri amanah untuk menjalankan kerja-kerja bagi menjayakan ibadah Hajj dan Umrah masyarakat Islam setempat kita. Semoga Allah memberkati usaha mereka dan memimpin mereka ke jalan yang direhui-Nya, insyaAllah.

3 Jumlah bisnes Haji dan Umrah tahun lalu sahaja mungkin \$51 juta. Ia adalah satu jumlah yang bukan kecil. Tugas dan tanggungjawab yang mengiringi agensi-agensi pelancongan AMTAS ini tidak boleh diambil mudah. Ia boleh juga disifatkan sebagai satu fardhu kifayah yang perludipikul dengan penuh insaf dan cekap.

4 Secara bersendirian dan kolektif, anggota AMTAS perlubekerjasama dengan Majlis Ugama Islam Singapura (MUIS) dan Kementerian Haji dan agensi-agensi haji Arab Saudi, demi terus memperbaiki mutu pakej dan kemudahan haji bagi para jemaah. Ini penting, kerana soal haji ini adalah soal dunia dan akhirat. Ia harus menjadi satu bisnes untung-untung (atau win-win) bagi kedua-dua pihak peniaga dan jemaah. Prinsip yang bersandarkan 'kerana Allah' ini, saya yakin akan membawa ganjaran yang setimpal.

5 Bagi tahun haji akan datang ini, seramai 28 agensi pelancongan telah terdaftar oleh MUIS untuk mengelolakan pakej-pakej Haji. Saya diberitahu, 26 darimereka adalah anggota AMTAS. Syabas, saya ucapkan kepada puncak pimpinan AMTAS kepada berjaya menarik kebanyakan dari agensi pelancongan Islam sebagai anggota. Saya juga diberitahu, kebanyakan dari agensi pelancongan Muslim kita juga adalah anggota kepada Dewan Perniagaan dan Perusahaan Melayu Singapura (DPPMS). Ini juga adalah satu pertanda baik. Perpentingnya perpaduan tidak harus dipandang enteng.

6 AMTAS mewakili satu kumpulan agensi yang cukup fokus dan tentulah mempunyai ciri-ciri tersendiri yang harus digembangkan bagi kepentingan bersama. Baik dalam soal bekerjasama dengan MUIS sebagai badan berkanun yang ditugaskan mentadbir urusan Haji ataupun dengan DPPMS, agensi-agensi pelancongan ini akan lebih berkesan dan lebih kuat apabila bergabung dan bersatu melalui AMTAS.

7 Namun kekuatan yang wujud melalui AMTAS bukanlah untuk mendabik dada keangkuhan. Sebaliknya, ia harus dimanfaatkan untuk bermuafakat dan saling belajar-mempelajari antara satu sama yang lain perkara-perkara yang dapat memajukan khemah haji/umrah dan pelancongan. AMTAS tentu sedar akan prinsip saling melengkapinya dalam urusan seperti ini dan saya yakin jika posisif seperti ini akan dapat dimajukan.

8 Kebanyakan dari bisnes peniaga-peniaga AMTAS bercorak out bound, baik bagi Haji/Umrah atau pun untuk pelancongan serantau.

9 Bidadari aga ini, malah kebanyakan bisnes kini, sedang menghadapi perubahan. Ekonomi serantau sedang menghadapi kecerutan dan kegawatan. Kadar pertumbuhan ekonomi Singapura dan negara-negara di rantau ini akan mengecil. Zaman pertumbuhan ekonomi yang lumayan, hingga mencapai dua angka, kemungkinan besar tidak akan berulang dalam tahun-tahun mendatang ini.

10 Sungguhpun jumlah yang menunai kan Umrah mencapai 12,000 tahun lalu - satu rekod jumlah Muslim yang menunai kan Umrah dalam satu-satu tahun - namun ia mungkin satu perkara yang tidak akan berulang lagi buat satu masa yang lama.

11 Lagi pun, dalam beberapa tahun lagi setelah Hari Raya Puasa jatuh pada November, dan Makkah 'di tutup' bagi visa umrah antara Safar dengan musim Haj i, buat selama kira-kira 8-10 tahun akan datang, corak pemergian umrah pada bulan-bulan cuti sekolah November-Di sember, yang sering menjadi tumpuan, akan berubah. Walaupun sebahagian dari mereka akan beralih ke bulan cuti sekolah Jun tetapi jumlahnya akan jauh lebih kecil lagi.

12 Perubahan-perubahan seperti ini jelaskan akan mencabar agensi-agensi pelancongan Muslim kita. Tambahan pula dengan keadaan kegawatan ekonomi dan ketidaktentuan di destinasi -destinasi di rantau ini, khususnya di

Indonesia, anggota-anggota AMTAS perlu membuat persiapan awal untuk mencari bisnes ganti dari peluang-peluang yang biasa di raih sebelum ini.

13 Tren baru untuk menyediakan pelancongan tukikan seperti lawatan-lawan khas ke destinasi Islam dan bersejarah - seperti ke Uzbekistan dan kawasan lain di Asia Tengah; Iran, Jordan dan Turkey di Asia Barat, atau China - masih boleh dikembangkan. Memandangkan minat masyarakat untuk perkara-perkara berkaitan sains dan teknologi juga berkembang, lawatan khas ke tempat-tempat demikian seperti ke Taman-Taman bertemakan Sains dan Teknologi di Australia, Jepun, Eropah dan Amerika Syarikat juga boleh di kaji.

14 Sungguhpun kebanyakan dari bisnes anggota AMTAS ini bercorak out-bound (melawat ke luar), mereka juga harus mengkaji peluang-peluang yang ada di dalam negeri atau pelancongan ke Singapura. Lembaga Pelancongan Singapura (STB), apabila menghadapi penurunan bagi jumlah pelancongan ke Singapura tahun lalu (turun 13.3 peratus dari tahun 1997), ini berusaha menarik lebih ramai pelancong dari kawasan baru termasuk dari Timur Tengah.

15 Anggota AMTAS mempunyai kelebihan dari segi hubungan dengan negara-negara di Timur Tengah. Ia harus dimanfaatkan sebaik-baiknya.

16 Dalam konteks ini, AMTAS harus bekerjasama dengan DPPMS dan STB untuk mengaturkan satu pameran di Timur Tengah, umpamanya, demi menggalakkan lebih ramai lagi pelancongan dari sana. Saya rasa potensi nya besar sungguhpun ia agak lemah kompetitif kerana lain-lain agensi pelancongan akan juga berminal. Namun, ini lah cabaran hari muka. Persiangan akan datang dari banyak jurusan. Kita perlukan bersedia untuk bersaing jika ingin kekal dalam bisnes.

17 Satu lagi bidang perubahan yang menuntut agar anggota AMTAS bersikap proaktif adalah cara kerja yang memerlukan penggunaan IT dan Internet.

18 Menggunakan teknologi bagi mana sebuah syarikat tempatan Li nbert Travel Exchange bergabung teknologi dengan Thomas Cook Group bagi sistem SPY Travel Network. Jaringan e-commerce ini menggunakan internet bagi sistem borongan agensi pelancongan. SPY ini menyediakan satu sistem on-line 24 jam yang komprehensif bagi

zar19990205h

agensi -agensi pelancongan dengan kemudahan 'real -time transactions', hubungan maklumat sedunia yang lebih cekap dan pengurusan inventori.

19 IT dan internet telah menukar bagaimana produk pelancongan di sediakan, diagih dan dijual -beli. IT menjadikan penurunan harga, meningkatkan hasil pengeluaran dan menyediakan cara baru dan yang lebih efisien untuk berniaga. Ini adalah sebahagian dari kesan dunia baru ekonomi berteraskan maklumat atau KBE.

20 Saya yakin anggota-anggota AMTAS akan dapat menyahut seruan perubahan ini dan mengharungi cabaran yang menanti dengan berani dan kreatif.

21 AMTAS mempunyai segolongan entrepreneur yang telah membuktikan kebolehan mereka dalam bidang niaga. Saya yakin AMTAS akan membuka jalan bagi mengatasi cabaran-cabaran yang menanti, insyaAllah.

22 Izinkan saya disini untuk menyentuh secara umum, cabaran yang masyarakat kita hadapi dalam soal zaman KBE ini. Zaman sekitaran berteraskan ilmu ini akan menjelaskan hidup setiap kita.

23 Kita perlukan benar-benar memahami nya dan secara serius membuat persiapan bagi menghadapinya. Ia bukan soal pilih lagi. Jika kita tidak bersedia, kita akan dikesampingkan dan tidak relevan lagi.

24 Kita juga tersalah faham seolah-olah zaman KBE ini hanya berkisar pada soal latihan dan latihan semula kerja. Seolah-olah ia hanya relevan bagi orang-orang yang diberhentikan bekerja sahaja. Latihan dan latihan semula memang penting tetapi ia adalah lebih dari itu. Ia meliputi soal wawasan hidup kita.

25 KBE menuntut kita memberi budaya berfikir seumur hidup kita. Kita perlukan menjadi sebuah masyarakat berfikir. Kita perlukan berani mengorak langkah, mengambil risiko dan bertindak secara kreatif. Teknologi maklumat atau IT akan menjadi alat yang 'mesti' di kuasai, bukan untuk generasi akan datang, tetapi dari sekarang, untuk semua. Perubahan akan berlaku begitu pantas sekali dan jika kita tidak mengikutinya, kita akan dihantukannya.

26 Sama-sama kita mengharungi cabaran ini demi kesejahteraan bersama.

27 Dengan itu, sekian dan sekali lagi saya ucapkan Selamat Hari Raya dan Maaf Zahir Batin.

zar19990205h

Wabi llah hi t taufiq wh ws. wr wb.

.....

National Archives of Singapore